

音乐盛典 城市盛会 大众节日

第五届中国音乐“金钟奖”概述

□ 陶 诚

第五届中国音乐“金钟奖”于2005年11月9日至16日在广州隆重举行。中国文联、中国音协和广州市政府再度精诚合作，承办单位上下共同努力，本届“金钟奖”取得了圆满成功。6位老音乐家荣获终身成就奖、11位作者获作品奖，比赛评选出大提琴、声乐和古筝表演奖金奖4人、银奖7人、铜奖11人。据不完全统计，本届“金钟奖”共吸引了约20万人观看和参与了33场比赛和40多场各类系列音乐活动，“金钟奖”在广州已经成为氛围浓郁的“城市盛会”、广大市民热心关注的“音乐盛典”和积极参与的“大众节日”。

一、音乐的盛典

本届“金钟奖”参赛选手来自全国各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团音协和总政宣传部艺术局、中直文艺院团、九大音乐学院等单位，其中大提琴选手38名、声乐选手223名、古筝选手77名，通过初评，其中158名选手取得复赛资格，在广州经过复赛、半决赛、决赛3轮激烈角逐，最终决出金、银、铜奖22人，并评选出优秀奖和伴奏奖。在闭幕式暨颁奖音乐会上，组委会对6位荣获终身成就奖的老音乐家、11位获得作品奖的作者和22名获得表演奖的选手颁发了奖杯和奖金。

本届参赛总体水平高，实力较为接近，竞争非常激烈。声乐水平与前五届相比，各种唱法本届整体水平最高。在声乐决赛中，有两位选手的得分甚至排到小数点后4位数才分出高低。评委的评分也非常集中，有的选手最高得分和最低得分只相差零点零几。特别值得一提的是，本届声乐金奖获得者吴娜曾连续3年参加“金钟奖”，前年得了铜奖，去年拿到了银奖，今年终于拔得头筹。

古筝是民乐中发展迅速、群众基础最为广泛的项目之一，全国学习古筝的人达数百万之众。本次参加复赛的古筝选手代表着当今中国古筝的最高专业水准，有些尖子选手，一上台就有一股演奏家的风范。

与古筝的广泛基础情况正相反，大提琴是个非常专业化的器乐门类，“金钟奖”举行这个项目的比赛是第一次。选手主要来自中央、上海、武汉和星海四所音乐学院，因此比赛可以看做是对我国音乐院大提琴教学的一次巡视和检验。通过比赛，一些才华横溢的优秀年轻选手脱颖而出，引人注目。

获奖作品从题材内容到体裁风格多样迥异，在和声、旋律及技法等方面都有所创新和提高。从整体看，参评作品更有较强的可听性，风格与特色鲜明。



中国文联、中国音协、广州市领导在新铸造的金钟前合影

坚持“公平、公正、公开”的原则，确保“金钟奖”评判严格、规范和权威，无论表演奖、还是作品奖的评审，都非常严格。首先是在评委的构成和结构上做到认真、科学，每位“金钟奖”评委不仅要在音乐界有较高学术地位和社会声誉，还要有各流派的广泛性和各院校、院团、地区的代表性。既要考虑与其他相关学科的评委，还要兼顾评委的年龄结构，做到老中青相结合，初评和复赛评委基本不重复。其次是在评委的挑选和保密上做到严格谨慎，有些评委在比赛前几天才知道自己被聘为“金钟奖”评委。再次是在评选方式上，组委会实施了评委回避原则。如：在作品奖的评选上基本上是在“匿名”情况下进行评审的。在这种情况下，评委的学生落选毫不稀奇，一些著名音乐学院的院长级领导、大专家、名教授的作品落选也不是个别现象，而有一些名不见经传的年轻学生的作品反而得到了国内一流专家评委的认同。如果没有评审中严格、规范的操作，这种结果是不可能出现的。这表明评选工作公正、公平，使各种作品以外的因素降到了最低。第四是在初评工作的程序、规章制度和组织实施上严谨规范。在评审工作中充分发扬民主，如在初评意见难于统一时，评委们除了打分外，还进行了投票表决。第五是为了确保“金钟奖”权威性和含金量，“金钟奖”评审做到“宁缺勿滥”。如大提琴作品奖尽管多年没有评选，但本届还是遗憾地空缺了。第六，作为举办城市，广州一开始就向社会郑重承诺：广州方面尊重评委的评选结果，决不干扰、干扰比赛结果，始终维护“金钟奖”比赛的公正性、权威性和纯洁性。通过三届“金钟奖”的举办，广州向世人表明广州是音乐赛事的一块“净土”。

二、城市的盛会

今年中国音乐“金钟奖”是第五届，为了营造“五年一小庆”的气氛，使活动更加隆重热烈，组委会策划了10项系列活动烘托“金钟奖”“五年小庆”氛围：

(一) 欢迎酒会。11月9日下午，在广州五星级东方宾馆以广州市政府名义举行了盛大的欢迎酒会，欢迎组委会领导、评委、各地嘉宾，参赛选手及其领队、指导老师、新闻媒体记者也被邀请出席，共有550多人参加。酒会上，广州市市长张广宁致欢迎辞，中国音协傅庚辰主席讲话，评委和选手代表发言，中国文联李牧书记和广州市委书记林树森为新铸造的纪念“金钟”揭幕并鸣钟5响。揭幕之后，傅庚辰主席还亲自上台指挥，广州市文化局局长陶诚伴奏，组委会领导、参赛评委和选手代表以及全场嘉宾齐声唱起了傅庚辰创作的“金钟奖”主题歌《金钟之歌》，使酒会气氛达至高潮。

(二) 开幕式音乐会。11月9日晚上，在广州星海音乐厅交响音乐厅隆重举行开幕式音乐会。该音乐会由中央音乐学院承办，广州电视台现场直播，中央电视台、广东卫视录播。音乐会演出前，中国音协党组书记徐沛东代表组委会致开幕词。大提琴家、指挥家朱亦兵和小提琴家薛伟领衔开幕式音乐会，中央音乐学院的师生们为来自全国各地领导、音乐家们以及现场1300多名观众奉献了一场精彩的具有较高专业水准的音乐会，他们倾情的表演和精湛的技艺深深地折服了在场观众。

(三) 公众论坛。这是“金钟奖”的保留项目，在组委会办公室的指导下由广州电视台策划、实施，并进行录播，请有关领导、专家、选手和音乐专业人士参加，面向公众，围绕群众普遍关心的音乐艺术话题，集思广益，互动式讨论。本届举办了2场“金钟奖”公众论坛，第一场于11月2日下午在广州大学城中山大学举办，主题是“感受艺术魅力，走向和谐人生”；第二场于11月12日上午在番禺区冼星海纪念馆举办，以“唱响金钟之歌、打造音乐名城”为主题，与市人大常委会的“羊城论坛”相结合，组委会领导和评委嘉宾、选手、志愿者家庭代表参加了论坛，两场论坛都取得了圆满成功。

(四) 专题音乐讲座。为了营造社会氛围，普及音乐知识，在“金钟奖”开幕之前和比赛期间，面向领导干部、面向市民、面向大学生，组委会共举办了11场专题音乐讲座，约5000多人参加。其中10场讲座由广州图书馆承办，邀请组委会领导、评委和嘉宾主讲，把讲座办到社区、部队和大学去，深受欢迎，成效显著。

(五) 闭幕式暨颁奖音乐会。11月16日晚，第五届中国音乐“金钟奖”闭幕式暨颁奖音乐会在广州星海音乐厅隆重举行，有关领导以及国内外嘉宾与现场1300多名观众一起观看了当晚的演出。在音乐会开始之前，组委会对终身成就奖、表演奖和作品奖获得者颁奖，傅庚辰主席和张广宁市长分别致辞。音乐会主要由本届比赛的声乐、古筝和大提琴获奖选手以及部分评委担纲，由广州交响乐团协奏和伴奏，选手们以动人的旋律、高超的技巧倾倒了在场的每一位观众，充分展示了“金钟奖”获奖选手的实力和水平。为4位80多岁的老音乐家授奖掀起了颁奖活动的高潮。

(六) “金钟之星”音乐会和“金钟新星”音乐会。11月17日晚上，组委会在中山纪念堂举办了本届“金钟新星”音乐会，由部分获奖选手公演，观众云集，3000多座位的中山纪念堂座无虚席。11月17日至19日，组委会首次策划组织了“金钟之星巡演活动”，组织历届“金钟奖”获奖选手代表赴澳门、珠海和广州演出，取得了良好的社会反响，有效地推介了“金钟之星”，扩大了“金钟奖”在珠三角和澳门地区的影响。

(七) 群众性音乐文化活动。广州市文化局在“金钟奖”的赛前、赛中和赛后积极组织有序铺排30多场群众性音乐文化活动，其中有“都市热浪”群众广场文化活动、第八届文化市场文艺调演、广州民族乐团演出、群众合唱比赛、少儿粤剧粤曲比赛等活动，延伸和丰富“金钟奖”活动内容，营造出“金钟奖”外围活动热烈的节日氛围。

(八) 第三届羊城新秀歌手大赛。大赛由广州市文化局和广州电视台主办，以羊城新秀歌手大赛为平台，面向全国开辟流行歌手的选拔比赛的渠道，为“金钟奖”今后举行流行音乐的比赛探索经验。经过预赛、初赛、复赛的角逐，15名歌手（或组合）从1070名参赛歌手中脱颖而出，分获大赛的冠、亚、季军和最具潜质歌手、优秀奖。还邀请了太平洋、中国唱片等多家唱片公司出席比赛现场挑选实力歌手。

(九) 设计铸造纪念“金钟”。由广州市政府斥资百

万、历时两年，为纪念“金钟奖”永久落户广州而设计铸造通体净重800公斤，高1.14米的“金钟”在欢迎会上正式亮相，从此“金钟奖”无形的品牌有了有形的载体，成为市民和媒体关注的热点。开幕式后，该钟移至广州艺术博物院供游人参观。中共广州市委书记林树森亲自点拨金钟座架设计，组委会将“金钟”确定为“金钟奖”的吉祥物。通过铸造金钟，见证“金钟奖”的发展历程，让“金钟奖”如金钟般坚固洪亮！

(十) 音乐剧《星》首演。这是广州市精心打造的第一部音乐剧，在全国音乐和戏剧专家的指导下，广州市对该剧进行了反复修改排练，于11月9日至16日在友谊剧院隆重上演，第三届“金钟奖”声乐银奖得主陈莉莉、歌手毛宁领衔主演，组委会领导和嘉宾以及广大观众对该剧给予了较高的评价。

三、大众的节日

为了让“金钟奖”在广大市民生活中生根开花，让更多的市民参与“金钟奖”，组委会采取了行之有效、反响积极的办法，使之成为今年“金钟奖”组织工作上的重要亮点。

首次开展市民志愿家庭活动以“志愿参与、双向选择”为原则，组织发动市民志愿家庭接待选手，让“金钟奖”不仅落户广州，还让选手住入寻常百姓家。市民反响积极，共有50多户家庭报名，通过对这些家庭进行筛选，选定了12户家庭接待13名选手。组委会办公室对志愿接待家庭进行统一培训，选手与接待家庭签订了接待协议，组委会还为选手购买了保险，确保接待安全顺利。在临时组建的“家庭”里，选手们感受到异乡亲人无微不至的关爱：志愿者家庭的“家长”们为迎合选手的口味，每天的饭菜都想着法子变花样；为了让选手们做好比赛的准备，“家长”们把自己子女的房间腾出来作琴房；有的“家长”休假两周当专职司机全程伴随……“没想到广州是一座这么富有人情味的城市！”来自吉林的大提琴选手金华由衷赞叹。11月11日中午，组委会工作人员带着生日蛋糕、手捧鲜花，突然出现在古筝选手、中央音乐学院研究生陈窈面前时，她激动得眼圈都红了。获得大提琴比赛铜奖的中央音乐学院学生李若迪说，“金钟奖”给了选手一个新的“家”，让人感觉很放松、很温暖。专程到志愿接待家庭中探望的中国音协主席傅庚辰说，这是“金钟奖”在广州深入人心的最生动的体现。

领导干部带头听音乐讲座 11月8日，中共广州市委举办了一场面向全市副局级以上领导干部的专题音乐讲座，邀请中国音乐学院院长金铁霖教授主讲。金铁霖还带来两名弟子现场讲解并示范，其中一名是被誉为“东西合璧的夜莺”的歌唱家吴碧霞。该场讲座既是一场高水平的专题讲座，又是一场专业的音乐会，全市领导干部带头听音乐讲座，带动全市市民共同学习和提高音乐素养。

“金钟奖”所有比赛继续实行免费凭票观摩 本届“金钟奖”共有30场比赛，在三个赛场同时进行，可供16000多人观看，其中声乐比赛安排在星海音乐厅交响乐厅，大提琴比赛安排在室内乐厅，古筝比赛安排在红线女艺术中心。

组委会办公室有计划地组织观众，通过多种途径赠送观摩票，专门发出邀请函，请各地音协组织音乐人士提前预订，中国音乐“金钟奖”网站开辟网上订票系统，随机抽奖赠送4000张观摩门票，共有6614人通过网上订票，从而确保赛场的欣赏质量，观众观摩文明有序。据统计，“金钟奖”的所有比赛和演出上座率平均为92.6%，赛场秩序井然，广州观众的素质给评委和选手留下了深刻印象。

开展卓有成效的新闻宣传、策划组织工作 为营造“迎金钟、贺金钟、闹金钟”热烈的社会氛围和良好的舆论环境，组委会办公室建立了有效的媒体宣传机制，围绕“金钟奖”比赛和各项活动，开展了一系列宣传活动。广州市委宣传部印发了《关于加强第五届中国音乐“金钟奖”宣传工作的通知》，专门召开新闻媒体高层座谈会，充分利用社会宣传广告资源，全方位、多渠道地投放户外公益广告，充分发挥“中国音乐‘金钟奖’网站”的作用，人民网、大洋网、广州文化信息网和搜狐网都设专题网页宣传“金钟奖”，大洋网还组织了“金钟奖”评委嘉宾与网民在线对话活动。据不完全统计，各媒体共撰写发表各类报道文章520多篇，接待各地媒体记者80多次，发布各类新闻信息和线索53篇，组织各项采访活动20多次，先后推出城管聚焦广告270块，公共汽车站牌灯箱广告120块，地铁站台广告64块，户外楼顶等处巨幅广告20块，机场大型广告牌7块，15条公共汽车线路共125台汽车的后尾窗广告，5000张海报送至全市各文化场馆张贴，印制30000张折页放置于出租车内广告箱，在《生活无限》杂志（放置于南航飞机头等舱）上刊登“金钟奖”图文，还继续免费派送50000本《“金钟奖”普及读本》等。

此外，还策划组织了“金耳朵”观众、最受观众欢迎的“金钟新星”评选活动等活动，进一步增添了“金钟奖”的节日气氛。

四、让金钟光芒四射、声响中国

本届“金钟奖”是在今年中宣部对全国性文艺评奖进行清理整顿后批准进行的。通过这次清理整顿，“金钟奖”不仅得以保留，而且成为中国音乐唯一的国家级综合性专家奖，“金钟奖”地位得到了进一步加强，权威性和专业性更加突出。今后改为每2年一届，逢单年举办，前景更加广阔。组委会围绕“把‘金钟奖’打造成为中国音乐界和广州文化的第一品牌”的工作目标和要求，总结往届的经验，形成了一套科学有效的工作方法，使“金钟奖”工作上升到标准化、规范化的水平，让“金钟”精神和金钟经验传承下去。同时，在奖项设置上，内容更加充实完善，力求涵盖音乐门类的各个方面。根据新的情况不断完善“金钟奖”章程，使“金钟奖”成为专业音乐人士心神向往和为之拼搏的最高权威奖项，真正成为引领当今中国音乐事业的“龙头工程”。

陶 诚 博士，广州市文化局局长

(责任编辑 张萌)