



■特约记者 赵岩

“中国箏岛”走向世界

Chinese Zither Island going towards the world

《红山魂》技惊四座

在首届“中国箏岛”国际艺术节的开幕式上,大型古筝新箏协奏曲《红山魂》引起了轰动。《红山魂》艺术地展现了辽宁远古先民的生活风貌,以波澜壮阔的四个乐章,歌颂了我国源远流长的民族文化。《红山魂》是一首气势磅礴、演奏技术难度较大的箏协奏曲,并且大胆尝试了用古筝新箏协奏的方式演绎当代作品。开幕式演出时,2000余名观众倾心聆听后,发出了热烈的掌声。《红山魂》的曲作者是葫芦岛市委副书记、东方女子古筝新箏乐团团长王天一,演出结束后,他接受了记者采访。

王天一介绍说,《红山魂》的创作灵感来自于辽宁省历史悠久的红山文化,乐曲创作运用了艺术夸张的手法。作为国家一级作曲,王天一在创作《红山魂》时,对旋律的设计、音符的使用、技法的运用可谓独具匠心。演奏中,古筝新箏协奏交相辉映,大

鼓、编钟的共鸣则加强了乐曲的气势。在谈及《红山魂》非同凡响的艺术效果时,王天一告诉记者,这主要得益于三种艺术语言的运用,即:音乐语言、形体语言、表情语言,古筝新箏演奏是一门综合艺术,音色正、节奏准仅仅是完美表演的一部分。

新箏是近几年来在古筝基础上发展而来的新型乐器,新箏诞生于天津市,但新箏演奏技法与曲目创作的繁荣发展却是在葫芦岛市。《中国新箏高级教程》就诞生在葫芦岛,除此外,《秧歌情》、《威尼斯之夜》、《春寒秋诉》、《晨曦原野》、《献给爱丽丝》、《土耳其进行曲》、《四小天鹅舞曲》等一批新创、新编新箏曲目也都诞生在葫芦岛。这些艺术成果在很大程度上推进了葫芦岛创建“中国箏岛”的进程。

“中国箏岛”的文化解读

著名作曲家、《北京颂歌》的曲作者傅晶认为,打造“中国箏岛”是一种产业建设,这本身就构成了一种文化现象;葫芦岛市委、市政府从发展文化产业、弘扬民族文化的角度出发,像中国南方的鼓浪屿一样,精心打造着属于自己的文化品牌——“中国箏岛”,南有“中国琴岛”鼓浪屿,北有“中国箏岛”葫芦岛。经过多年的努力,葫芦岛市围绕“中国箏岛”开发的

文化产业已初具规模,以古筝新箏培训为核心的文化教育产业蓬勃发展。他们在葫芦岛市中心区还建起“箏岛广场”,请专家设计了“中国箏岛”城市雕刻图。在葫芦岛市的海滨度假区,还建起了一座“箏岛宾馆”,每晚都举行古筝演奏会。葫芦岛市还出版了以“中国箏岛”为主题的大型画册与挂历,并与国家旅游局合作开发了“中国箏岛”旅游纪念品。

中国的,也是世界的

古筝是中国民族乐器中的奇葩,在数千年源远流长的民族音乐文化长河中,古筝的妙音绕耳不绝。她曾在万里长城上奔涌《高山流水》,也曾随中央民族乐团远赴维也纳金色大厅奏响民族强音。记者在采访了解到,葫芦岛在古筝新箏理论成果、曲目新作品、古筝人才队伍建设、教育基地建设、古筝新箏演奏技法创新成果五个方面的领先成就,使其当之无愧地成为“中国箏岛”。

这座美丽的箏岛,曾诞生了五位国际古筝冠军、十位全国古筝冠军;同样是这座美丽的箏岛,上自六十九,下至刚会走,几乎人人喜弹箏。葫芦岛人已将古筝演奏艺术传到了国外,在六个国家建立了古筝培训基地。在东方女子古筝新箏乐团赴爱尔兰访问演出时,当地数以百计的在校学生争相报名学古筝,一时被传为佳话。目前,葫芦岛市的艺术家们在国内外培训的古箏学生达 1.7 万人之多。在刚刚结束的首届“中国箏岛”国际艺术节上,中国、日本、韩国、澳大利亚、法国、美国等国家的选手在古筝新箏表演比赛中同台竞技,盛况空前。古筝作为极具民族特色和韵味的中国乐器,也同样有着成为世界性乐器的潜质。早有业内人士认为,古筝已走向了世界,成为一种没有国界的乐器。

中外合资的葫芦岛东方铜业有限公司来了,中外合资的葫芦岛新奥燃气有限公司来了,上海人投资的葫芦岛锌冶炼有限公司来了,东大阿尔派的计算机软件开发项目来了……葫芦岛市招商引资效果显著,外资、内资纷至沓来。

据初步统计,自建市之初至 2003 年年底,葫芦岛市共审批外资企业 269 户,投资总额 140269 万美元,实际吸引外资 22931 万美元,内联引进 100 万元以上项目 84 个,资金到位 15522.3 万元。

外部资金的注入弥补了葫芦岛市的建设资金不足,改善了其产业结构,加快了经济结构的调整,为葫芦岛的经济的发展添了一把火。

走出去,引进来

葫芦岛位于发达的京津唐经济区和辽东半岛经济区之间,地理位置优越,是环渤海经济圈重要组成部分。更重要的是,这里资源丰富,有 40 多种矿藏资源,237 公里的海岸线,和十分丰富的沿海滩涂资源,其近海水域石油储量达 4 亿多吨,天然气达 160 多亿立方米,另有水果年产量约 75 万吨。这里的旅游文化资源也很丰富,有保存完好的明代古城——兴城,有景色怡人的山泉海岛寺。另外,葫芦岛还是重工业基地,石化、冶金、能源、机械造船是其四大支柱产业。

然而,葫芦岛市的颇多优势,长期以来却不为外界知晓。葫芦岛必须尝试着走出去。

2001 年,葫芦岛市先后组团赴日本、中国香港、深圳、南昌、新疆等国家和地区开展各种宣传活动,并成功举办了“葫芦岛市乡镇企业国际经贸洽谈会”;2002 年,他们积极参加辽

庆魁影视公司落户葫芦岛,登时使滨城成为众多国家、省级媒体关注的焦点,同时落户的还有庆魁影视公司的董事长本人何庆魁,他这次是揣着户口簿来到葫芦岛的。他说要把自己艺术的根扎在这里,把真情倾注在这里。

何庆魁 60 年代在部队中就是文艺骨干,创作和表演了,反映连队生活的曲艺作品。退役返乡务农也笔耕不辍于曲艺作品创作。多年的积累和摸索,为他以后的小品和影视剧创作打下了坚实的基础。细心的观察、灵活的思维、丰富的想象、厚实的语言功底和多年农村生活的历练,注定了他今天的成功。何庆魁自 1994 年至今已为中央电视台春节晚会创作了 10 余部作品,并获得了 4 个一等奖、两个二等奖。代表作有小品《红高粱模特队》、《昨天·今天·明天》、《钟点工》、《卖拐》、《卖车》等,



葫芦岛市委书记张东生、代市长张竞强陪同中国音乐家协会主席徐沛东观看新箏比赛(右一为张东生,左一为张竞强,中为徐沛东)