

龙吟典雅 凤鸣幽韵

江苏扬州龙凤琴箏有限公司坐落在扬州蜀岗，紧傍著名的瘦西湖景区。典型的江南庭园式建筑，6500平方米高档工艺流水线生产厂房，优质典雅的“雅韵”、“龙韵”、“凤韵”系列琴箏，年生产1万台的实力，使江苏扬州龙凤琴箏有限公司在扬州众多的古筝制造厂家中处于领先的地位，即使在全国也是数一数二的古筝大厂。

据公司总经理刘永发介绍，“龙凤”公司1992年开始筹备，1993年建厂，开始时不过20余人，产品品种单一，地方也不大。现在的规模是1999年建成的。如今，全厂已有150余人，技术人员有20余人。产品也由过去单一的古箏



总经理刘永发

——访江苏扬州龙凤琴箏有限公司

发展为古筝、古琴、扬琴以及二胡等，并形成系列。他说，公司创建10多年来，一直坚持科技创新，不断提高产品质量，迎合市场需求，走乐器工艺化之路。

走进厂区，迎面是碧绿的草坪，颇具古典建筑风格的厂房后面，还有一个小花园。主要生产区呈椭圆形，上下二楼排列着大大小小的数十个生产工作间。每个工作间里都能见到不少忙碌的工人们，或打磨、或镶嵌、或雕刻、或专心调试，全神贯注，一丝不苟。

初见刘永发时，他给我的印象不像一个企业老总，言语不多，待人实在，平静安和，怎么看都无法和总经理这个词联系在一起。据厂里人介绍，刘总正是这样一个质朴、实心的人，但正是这个人，一谈到产品，一谈到质量，马上就变成一个严厉的近乎苛刻的人，执着地追求着产品的完美。工人们说，我们的老总对质量要求特严厉。

我一直认为古筝是中国民族乐器中最具艺术性的乐器，生产古筝是一件很复杂的事。据刘总介绍，生产一台古筝从材料到成品一般周转期都需要100余天，其雕刻、镶嵌部分几乎全用手工，需要极大的耐心。刘总说，古筝的选材非常关键，直接影响到古筝音色的、音质。制作古筝的材料，主要是梧桐木、红木、花梨木、紫檀木、乌木和其它较硬

的木料(一般称硬杂木)等。梧桐木的材质较松软、易于振动,一般用来制作面板。底板、琴首和琴尾多用硬杂木制作。它们胶合的琴身,能产生良好共鸣,增大音量。红木等硬质木料,木纹顺直,色泽美观,质地坚实,是制作琴框表板、岳山和弦柱的良材。他说,梧桐木的选择很重要,如选不当会影响琴的质量。面板以旧老的桐木为最好,选择新桐木,以木纹顺直、均匀、棕眼大的沙桐为佳,有回纹(转丝)的影响音色,带有活疤节的发音脆亮。面板拼接时,三、四拼皆可,但必须纹理顺直,若用比较坚实的木料做面板可薄些,而用较松软的料则要厚些,木料要干透才不致变形。音梁以采用木质松软并且有支撑力的鱼鳞(白松)为佳。琴首要选择软中硬的木材,既要光滑柔软又要有-定的韧性,以使弦轴装紧并能经久不发生松弛现象,以选用色木为宜。弦柱之材,古代多用木、竹、驼骨或象牙,现在则多为花梨、紫檀制的木柱,既雅致又与弦色协调,素有“玫瑰柱”之美称。盛唐的木柱,在顶部嵌有象牙或兽骨,也有用象牙或骨制的,目前厂里只有高档琴或客户有特殊要求时才用。弦柱、岳山和琴框侧板,应尽量使用同一种木材制作,这样能使其色调一致,外表美观。

古筝的制作过程是先制琴框,然后胶底板、面板、粘琴框侧板、嵌岳山、开轴孔、外表涂漆和装配。首先将选好的琴框板刨光、起拱与琴首、琴尾胶合成琴框。在一定位置上安装音梁。琴框外部多粘以红木、紫檀木做的侧板,其上多雕刻凸条花纹或镶嵌,有龙形、凤形、仙女等图案,使其装饰古朴大方,富有民族特色。将刨光的厚1厘米的硬杂木底板,嵌入琴框底部并严密胶合起来,用胶均匀适当,胶不得过稠或过稀,并不可流胶。胶合前应先在底板上开好圆形、方形或梅花形出音孔。面板桐木的锯切很有讲究,弦切可出现美丽而有变化的花纹,其中以圆形纹为最好。顺着桐木的直径来径切,可获得纹理疏密一致、左右对称的直纹,而以密直纹为最佳。面板制作最为重要,它决定着古筝的音色、音质和音量,应根据材质决定它的厚度,一般在刨光后为0.8~1厘米为宜,如质地坚硬要稍薄些,反之则稍厚些。胶合面板前,应先把它热压成一定的弧度,胶合要严密无缝隙。琴身制成后,要在琴首琴尾近面板处嵌岳山、开弦轴孔和弦勾

孔,在琴底胶住花脚边。将制成的琴各部分用砂纸细致磨光,然后涂漆打蜡,使其油漆表面光亮。最后安装弦轴、琴弦和琴柱。

刘永发说,公司现在年产古筝1万架,中高档产品占4000台左右,产品畅销全国、欧美及东南亚、台湾等地区。他说,我们的产品好销,这和我们十分注重选料的精良,制作的精细有关。比如说对木材的处理,就采用科学的烘干蒸煮,经处理后的木材不生虫、不开裂,音质符合演奏要求。为保证音质,我公司特邀著名中年古筝演奏家、教育家、琴乐作曲家傅明鉴为本公司的艺术顾问。还敬请有数位技术精练的专业设计师和拥有一批制作经验丰富的工艺师,采用现代科学管理,采用新高科技的科学工艺,使我们的古筝达到防霉、防蛀、防变形,使产品的音质、音色、音量等方面达到理想的效果。同时,我们还把扬州传统的漆器工艺和古筝乐器“珠联璧合”,形成具有扬州工艺特色的古筝系列。他说,我们的韵牌系列产品是扬州知名品牌;我们的扇形古筝和仿唐古琴已分别通过省级鉴定并得到了国内外专家学者的首肯和一致好评。

公司的刘庆阳副总经理说:我们的产品质量没的说,敢于和扬州甚至全国任何一家的古筝厂比,但我们过去宣传得不够,总以为“酒香不怕巷子深”,现在看来不行。今后,我们在大力抓好产品质量的同时,也要加大产品的宣传,树自己的品牌。他说今后有两件事要抓:一是抓管理健全制度使企业上等级。使企业规范化、科学化,快速实现朝正规化、现代化企业的转化。二是在巩固原有的客户群和销售区域情况下,下大力气抓营销,开展多种经营,把我们的产品朝更深广的领域推广,使厂里的销售业绩有个大的飞跃。总之一句话,要让“韵”牌系列古筝在全国各地奏响!

最后谈到经营理念时,刘总只说了一句:诚信合作。我笑问他可有什么广告词时,刘总很认真地说了四句:名商找名厂,名厂找名商;名牌出名厂,名商卖名牌。

本刊记者 / 陈勇毅