

从文化的角度开发产品

——记2009年上海民乐一厂新品展示会

本刊记者/孟建军



在上海2009国际乐器展览会举办之前，上海民乐一厂新品展示会于2009年10月12日在上海大众美林阁大酒店举行。

上海民乐一厂副厂长、销售部总经理齐溶主持会议。

上海民乐一厂销售经理齐溶首先在发布会上通报了该厂拳头产品——古筝今年销售1~9月份的销售情况。他说，古筝销售增长大大超出了年初的预期。尽管企业想出了种种办法增加产量，但还是满足不了市场的需求。从下半年起经常缺货，影响了商家的正常经营。齐溶代表企业向商家深表歉意。

他说，企业已着手各项增产工作的部署，一定会解决古筝的供求问题，保证市场的需求。

之后是王国振厂长讲话，他感谢各位来宾多年来对上海民乐一厂的关心支持与帮助。他说，在各位同仁的关心支持下，我们的古筝销售增长37%，同比增长13%，今

年1~9月份，完成销售收入1.1亿元，预计今年销售收入达到1.5亿元。在全国的民族乐器行业里，我们独占鳌头。“这跟我们这几年坚持企业的战略、坚持文化营销策略、坚持品牌运作、坚持产品创新等有着密切的关系。”近年来，上海民乐一厂不满足于现状，自始至终坚持创新理念，每年在生产经营等各个方面都力求有所创新、有所突破、有所发展。今年，在品牌运作方面做了一系列举措，譬如，2009年7月，上海民乐一厂与北京市民委、北京市文化局、中央音乐学院成功举办了首届北京国际古筝音乐节。其中千人古筝演奏会，中央台、北京台都做了报道。在首届古筝音乐节上，共有11场各具特色的音乐会轮番上演，引起音乐界的广泛关注，影响较大，收到了很好的效果。上海民乐一厂还积极参与中央电视台CCTV民乐大赛，“敦煌”品牌在强势媒体上的宣传，收到了良好的效果。

王国振不因循守旧、不吃老本，他深谙一个企业的发展，归根到底要做好技术创新和产品创新，要靠产品打市场，因此多年来，他和领导班子对产品创新十分重视。

王国振说：“我们强调世界眼

光，国际坐标来提升民乐产品制造业，在产品创新上，要把时代的概念、文化的元素注入以及新产品、新工艺中，提高我们民族乐器产品的品质。”他认为这一工作是长项的工作，并透露每年上海民乐一厂都有30项到40项产品创新的项目。

我们此次展会展出的90多件产品都是有所改良有所创新。每年展示的产品都跟往年不一样，都是新面孔。满足消费者潜在的期望值。这次展示的只是其中一部分新品。想全面了解新产品情况，希望到我们展会上。我们有亮点的东西展示在消费者面前。

记得刚到民乐一厂的时候，王国振看到民乐一厂产品的外观到包装，觉得很低档。他说，文化的产品一定要体现文化的品味和文化的价值。做好这篇文章后，可以提高中国民族文化的影响力。王国振强调，好的乐器不仅要让中国人看了喜欢，同样也要让外国人交口称赞。

王国振来上海民乐一厂十一年来，坚持走精品、走品牌的路线，逐步形成了上海民乐一厂的特色。去年，上海民乐一厂与日本罗兰公司合作搞了奥运概念的二胡，中国民族乐器在奥运会闪亮登场是破天

荒第一次。

王国振觉得，从文化的角度开发产品大有文章可做。

为了是企业得到长期发展，上海民乐一厂重视人才的培养与引进。该厂每年都从国内音乐学院招收音乐院校的大学生，目前从事产品设计的四位大学生中，有两位有研究生学历。王国振厂长认为，引进高学历人才，为的是使乐器产品设计更具文化品位和艺术内涵。他表示：“只有靠内部培养人才，外部引进人才，方可使民族乐器得到稳步持续的发展，提高中国民族乐器文化的水准。”王国振厂长发言后，上海民乐一厂技术科副科长周立向来宾详细介绍了该厂今年的乐器新品。他说，为了庆祝新中国成立60周年，上海民乐一厂制作了一件巨型排箫。排箫两边是两尊敦煌飞天仙女的造型，巨箫是常规排箫的200倍。上海民乐一厂还精心制作了一把售价40万的极品象牙琵琶，这把琵琶以白居易的《琵琶行》为设计装饰主题，采用牙雕、竹刻、木刻为一体的创作形式。



为庆祝新中国成立60周年，为此上海民乐一厂开发了纪念新中国成立60周年限量版二胡，采用明清材料，由著名二胡制作大师王根兴亲手制作。这种二胡的头部雕有60图案，琴杆部分雕有常青藤，象征新中国60周年欣欣向荣的内涵，音窗为光芒万丈的天安门造型，并有一行1949——2009字样，

极具收藏价值和升值潜能。

上海民乐一厂推出的新品中还有书画箏，是聘请某著名书画家进行精心描绘的，共计20款，每款绘画内容都不相同。还有一款以青花瓷为主题古筝新品，白色的主体采用蔓草纹描绘，此种纹饰是中国古代以及欧洲经典的纹饰，体现出中国传统青花瓷的细腻与美感。

新品展示中还有几款现代感的古筝新品，其中一款名为“珠联璧合”。在装饰区域中环环相扣的圆环似跳动的音符，充满了节奏与韵律，演奏中的音乐与图案相映成趣，极为吻合，体现出设计者“大珠小珠落玉盘”的设计理念；还有一款古筝名为一帆风顺，浮雕与书法相结合，文化韵味浓郁。新品中还有新鸳鸯箏，鸳鸯、荷花体现出和睦高贵的含义。在传统螺钿古筝基础上再进行新的设计，新意无穷。许多新品古筝将中国多元的艺术元素融合，使古筝的装饰区域异彩纷呈，给人带来无限的遐想与美感。

一款玉首牡丹琵琶，琴头覆首琴头部分都采用了玉雕的装饰，背板有的采用黄杨雕刻，将带给人视觉和听觉的双重享受。

上海民乐一厂还推出了系列拉弦乐器，其中六角中胡、高胡，是将原有的六角中胡、高胡进行重新设计，与六角二胡达成形制与声学协调，与民族乐队中的拉弦乐器相融。

新品展示会还展示了一款多弦制组合箏，该箏两个



演奏区域共用一个共鸣箱，左手部分是五声音阶，右手部分是七声音阶。诸多新品吸引了订货商。

上海民乐一厂的“敦煌心语”民乐组合还为订货商进行了精彩的演奏。新品展示会结束后第二天，恰逢上海国际乐器展开幕，订货商前往展会参观了上海民乐一厂的展区，其中周立副科长没有提及的一些新品也吸引着诸多人的目光，一张用百年老杉木制成的巨型古琴横卧其中，这张全长252cm，有效弦长227cm宽、43cm的古琴与举行排箫交相辉映，成为民乐一厂展区的亮点。

流连在上海民乐一厂的展区，我想起厂长王国振先生在新品展示会上说的一段话：“我们不断从文化的角度来



开发产品，从产品的角度来挖掘文化，进而使我们民族乐器产品文化价值得以挖掘和提升，提高我们民族乐器产品的品位，最终提升产品的价值。我们要改变‘民族乐器低档货’的概念。”

上海民乐一厂作为中国民族乐器生产企业的龙头，经过多年的辛勤努力，他们已经用精良的乐器洗刷了“民族乐器低档货”的概念，相信在今后的岁月里，上海民族乐器一厂为打造更多的精品民族乐器，树立民族乐器的品牌形象做出更大的贡献！